

Gestión de los recursos

PSICOLOGÍA AMBIENTAL

M. Carmen Hidalgo.
Ignacio Pisano.
Manuel Carmona.

AGENDA 21 MÁLAGA



Ayuntamiento
de Málaga



El contenido de este informe corresponde a la visión profesional que los autores consideran relevante sobre esta materia, no siendo el Ayuntamiento, con carácter general, responsable de las opiniones vertidas en el mismo.

Marco teórico	4
Calidad de vida y percepción de calidad ambiental	4
Conciencia ambiental y comportamientos pro-ecológicos.....	5
Indicadores A21L desde la Psicología Ambiental.....	5
Herramientas de referencia	5
Ecobarómetro de Andalucía	5
Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas.....	6
Dimensiones e indicadores.....	6
Dimensión normativa	7
Dimensión cognitiva.....	13
Dimensión conductual.....	13
Satisfacción con diferentes aspectos de la calidad ambiental de la ciudad	15
Situación actual a la vista de los indicadores psico-ambientales.....	17
Visión crítica	18
Propuestas de actuación de cara a 2020 desde la Psicología Ambiental	20
Referencias bibliográficas.....	22
Anexo: Lista “ampliada” de items psico-ambientales..	23

Marco teórico

Calidad de vida y percepción de calidad ambiental

Actualmente el porcentaje de personas que viven en ciudades y entornos urbanos se sitúa en torno al 84% en Andalucía. Nuestras ciudades son los entornos de vivienda, producción y consumo más importantes y por ello la mayor parte de las prioridades políticas se centran en el desarrollo de políticas, programas y actuaciones para mejorarlas.

En general, todas las acciones llevadas a cabo en el ámbito municipal se pueden agrupar bajo el objetivo de aumentar la **calidad de vida** de sus habitantes. Es por ello que el primer pilar en el que se basará nuestro informe técnico desde el ámbito de la **psicología ambiental** para revisar la actual Agenda 21 Local de Málaga será el concepto de calidad de vida.

La definición más usada de este concepto complejo es la de Levi y Anderson (1980) que la calificaban como “una medida compuesta de bienestar físico, mental y social, tal y como la percibe cada grupo, y de felicidad, satisfacción y recompensa”. Según esto, la calidad de vida es un concepto percibido, lo que significa que su apreciación será subjetiva, por tanto, un alto nivel de vida objetivo (ya sea por los recursos económicos, el hábitat, el nivel asistencial o el tiempo libre), puede ir acompañado de un alto índice de satisfacción individual, bienestar o calidad de vida. Pero esta concordancia no es biunívoca. Para Levi y Anderson, “por encima de un nivel de vida mínimo, el determinante de la calidad de vida individual es el “ajuste” o la “coincidencia” entre las características de la situación (de existencia y oportunidades) y las expectativas, capacidades y necesidades del individuo, tal y como él mismo las percibe (Rueda, 1997). Así, el estudio de la calidad de vida de una persona deberá incluir la relación entre fenómenos objetivos y subjetivos.

Como es lógico el concepto de calidad de vida irá aparejado a un contexto geográfico e histórico determinado, nos interesa conocer cuál será la calidad de vida en determinadas viviendas, barrios, ciudades, regiones y en un momento concreto. En el caso que nos ocupa, el interés se centra sobre todo a nivel municipal, si la A21L es una herramienta local para evaluar y trabajar la sostenibilidad, habrá que adaptar el concepto de calidad de vida y su subjetividad a determinados indicadores que enriquezcan este programa para conseguir ese equilibrio en Málaga.

Un último apunte relacionado con el concepto de sostenibilidad (ambiental, social y económica) es que no siempre va de la mano con calidad de vida. El hacer más habitable un barrio o ciudad no puede hacerse a costa de los recursos que ofrece el territorio poniéndolos en riesgo. Probablemente una amplia mayoría de ciudadanos consideren que para tener más calidad de vida en su barrio necesitarían más aparcamientos de los que hay, pero esto choca frontalmente con el modelo de sostenibilidad urbana, por tanto sería necesario trabajar previamente esa percepción de calidad de vida para acercarla al concepto de ciudad sostenible.

Los estudios sobre calidad de vida han establecido un gran número de indicadores. Una de los procedimientos más habituales para evaluar la calidad de vida suele ser a través del sentimiento de satisfacción en diferentes dominios de la vida de las personas, como salud, vivienda, empleo, educación, seguridad personal y medio ambiente, entre otros. Un aspecto fundamental de la calidad de vida es la **calidad ambiental** que disfrutan los ciudadanos. La calidad del ambiente residencial ha representado un tópico de gran interés en la investigación de la psicología ambiental (Fornara, Bonaiuto y Bonnes, 2010), y ha sido evaluada mediante dos niveles diferentes: objetivo (a partir de indicadores objetivos físicos y cuantificables) y

subjetivo (a partir de respuestas individuales como la percepción o satisfacción, que ofrecen una medida de la calidad ambiental tal como es experimentada). Las A21 de Málaga elaboradas hasta el momento (por ejemplo A21L 2012) han contado con numerosos indicadores físicos objetivos: calidad del aire y contaminación, densidad de población, metros cuadrados de zonas verdes por habitante, uso del transporte público, etc. En cambio, carece de la valoración que realizan los habitantes de la ciudad de estos y otros indicadores. En este Informe pretendemos complementar dichos datos objetivos con la dimensión subjetiva. Así se presentarán datos sobre la percepción de los ciudadanos sobre diferentes aspectos de su ambiente/contexto residencial, tales como el cuidado y mantenimiento de los espacios públicos, el nivel de seguridad percibido, o la percepción de los problemas ambientales más importantes en la ciudad.

Conciencia ambiental y comportamientos pro-ecológicos

Otro de los indicadores que nos parece de gran relevancia para el análisis de la sostenibilidad urbana es el de **conciencia ambiental**. La conciencia ambiental ha sido definida por Dunlap y Jones (2002) como “el grado en que las personas son conscientes de los problemas relativos al medio ambiente como así también el grado de apoyo a los esfuerzos para resolverlos y a la disposición a contribuir personalmente a su solución” (p. 485). Se parte pues de “una definición de la conciencia ambiental multidimensional y orientada a la conducta en la que, además de considerar diferentes tipos de **comportamientos proambientales**, se incluyen otros factores psicológicos habitualmente asociados a los mismos: creencias, valores, actitudes, conocimientos, etc.” (Jiménez y Lafuente, 2010, p. 732). El concepto de conciencia ambiental ha sido estudiado de acuerdo a las teorías actitudinales que resaltan y distinguen entre elementos afectivos, cognitivos, disposicionales y conductuales de la relación del sujeto con el entorno. En la confección de este informe hemos optado por presentar indicadores que agrupan dichos elementos en tres grandes categorías: dimensión normativa, cognitiva y activa. Creemos que de este modo se cubre una amplia y representativa muestra de indicadores relacionados con la conciencia ambiental y las conductas proambientales.

Indicadores A21L desde la Psicología Ambiental

Herramientas de referencia

Al centrar los objetivos del presente informe en aspectos subjetivos como son el concepto de calidad de vida en la ciudad de Málaga y la percepción de determinados indicadores por parte de sus ciudadanos nos encontramos con que la A21L de Málaga carece hasta el momento de dichos indicadores subjetivos que ofrezcan el punto de vista personal de los malagueños, por lo que es necesario recurrir a otros informes externos. Principalmente nos serviremos de dos estudios básicos para examinar la tendencia de la percepción de los malagueños en lo referente a la sostenibilidad de su ciudad y las problemáticas ambientales de esta.

Ecobarómetro de Andalucía

Forma parte de un convenio de colaboración de la Junta de Andalucía con el Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA-CSIC). Este programa de investigación social tiene como objetivo analizar cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los

andaluces en materia de medio ambiente. En concreto, para la confección de este informe se han seleccionado datos correspondientes a la Ciudad de Málaga entre los años 2001 a 2011. En algunas ocasiones, se han realizado comparaciones entre lo que manifiestan los malagueños frente al resto de andaluces o se ha trazado la evolución de algún indicador a lo largo de los últimos diez años. La muestra total utilizada en el caso de Andalucía ha variado entre 1300 a 3190 entrevistas (2001 y 2011 respectivamente), mientras que para la Ciudad de Málaga ha sido de 84 a 205 entrevistas (2006 y 2011 respectivamente).

Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas

Esta encuesta (Flash Eurobarómetro, No 277) ha sido realizada por Gallup Hungría bajo la dirección de la Comisión Europea (DG Política Regional). La encuesta se realizó en noviembre de 2009 para medir la opinión local en 75 ciudades de la UE, Croacia y Turquía. La Comisión Europea ha utilizado estas encuestas durante varios años (2004, 2006 y 2009) para disponer de una instantánea de la opinión pública en una serie de cuestiones urbanas. En cada ciudad se entrevistó a 500 ciudadanos de más de 15 años seleccionados aleatoriamente. Se cuenta así con un perfil representativo de la población, en el que los encuestados proceden de todas las zonas de las ciudades designadas. En total se realizaron más de 37500 entrevistas.

Estas encuestas permiten comparar opiniones con datos reales sobre cuestiones como la seguridad urbana, la movilidad y la satisfacción con diferentes aspectos de la ciudad en diferentes países de la UE. La encuesta de opinión incluye las capitales de todos los países cubiertos y entre una y seis ciudades más de cada uno de los países más grandes.

Para más detalles de las encuestas 2004 y 2006 véase:

http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_156_en.pdf (Flash EB 196) y

http://ec.europa.eu/regional_policy/themes/urban/audit/index_en.htm.

Para la encuesta completa 2009, véase: www.urbanaudit.org.

Dimensiones e indicadores

El diseño del EcoBarómetro de Andalucía permite medir la conciencia ambiental y los comportamientos pro-ecológicos de los andaluces a través de tres dimensiones. La dimensión normativa aglutina los sentimientos de preocupación por el estado del medio ambiente, el grado de adhesión a valores favorables a la protección del mismo, como así también las actitudes y disposiciones a actuar según criterios ecológicos y a aceptar actuaciones públicas en materia de protección del medio ambiente. La dimensión cognitiva agrupa el conjunto de conocimientos relacionados con el entendimiento y la definición de los problemas ecológicos, la posesión de esquemas inteligibles sobre sus posibles soluciones y sus responsables, así como el interés informativo sobre el tema. Finalmente, la dimensión activa se refiere al amplio abanico de conductas pro-ecológicas que pueden ser realizadas por una persona en un lugar y momento determinado.

Por su parte, la Encuesta europea permite complementar la lista de indicadores anteriores con cuestiones como las opiniones acerca de los problemas concretos más importantes para la ciudad, tales como la limpieza, el ruido y la contaminación, la percepción de seguridad en la ciudad, así como los modos de transporte y el uso del transporte público. Asimismo, se introduce una nueva dimensión acerca de la satisfacción respecto de, por

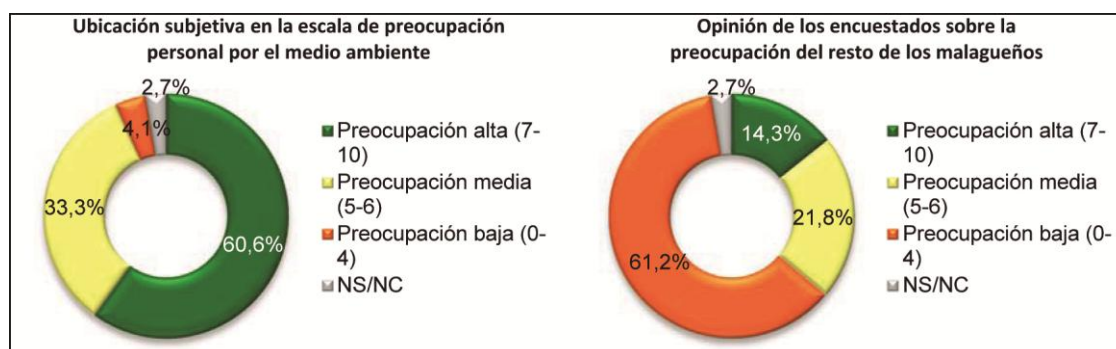
ejemplo, los espacios públicos de la ciudad (como mercados, plazas y zonas peatonales), las zonas verdes y las posibilidades de entretenimiento al aire libre (como paseos y zonas para bicicletas). A continuación se muestra la selección de indicadores extraídos de ambas encuestas.

Dimensión normativa

Nivel de preocupación ambiental personal y atribuido al resto de los malagueños

En este apartado se analiza el sentimiento de preocupación de los malagueños por las cuestiones ambientales utilizando la autoubicación de los encuestados en una escala de diez puntos, donde 0 significa “no estar nada preocupado por el medio ambiente” y 10 “estar muy preocupado por el medio ambiente y procurar preservarlo con su comportamiento”. El Gráfico siguiente clasifica a los encuestados en tres grupos atendiendo a sus posiciones en la escala de preocupación ambiental. Según esta clasificación, en el Gráfico de la izquierda podemos apreciar cómo el primer grupo lo integran los malagueños que dicen sentirse bastante preocupados por el medio ambiente y se posicionan entre el 7 y el 10 de la escala (representan un 60,6% del total de la población encuestada), el segundo grupo está formado por los encuestados que se consideran moderadamente preocupados (se sitúan en el 5 o en el 6) (representan un 33,3% del total), y el tercer grupo lo forman los que dicen estar poco o nada preocupados (se posicionan entre el 0 y el 4 en la escala) (representan un 4,1% de total). Estos resultados son similares a los encontrados con la muestra representativa de Andalucía. Sin embargo, otro modo de analizar la preocupación de los malagueños por las cuestiones ambientales consiste en preguntar a los encuestados por el grado en que consideran que los malagueños se preocupan por el medio ambiente. En comparación con los resultados analizados con el indicador anterior que medía la preocupación subjetiva, la opinión de los encuestados es más negativa cuando juzgan la preocupación del resto de los malagueños. Según muestra el Gráfico de la derecha un 61,2% piensa que los malagueños se preocupan poco o nada por el medio ambiente, un 21,8% considera que se preocupan algo y sólo un 14,3% que se preocupan mucho o bastante.

Gráfico 1: Nivel de preocupación ambiental personal y atribuido al resto de los malagueños



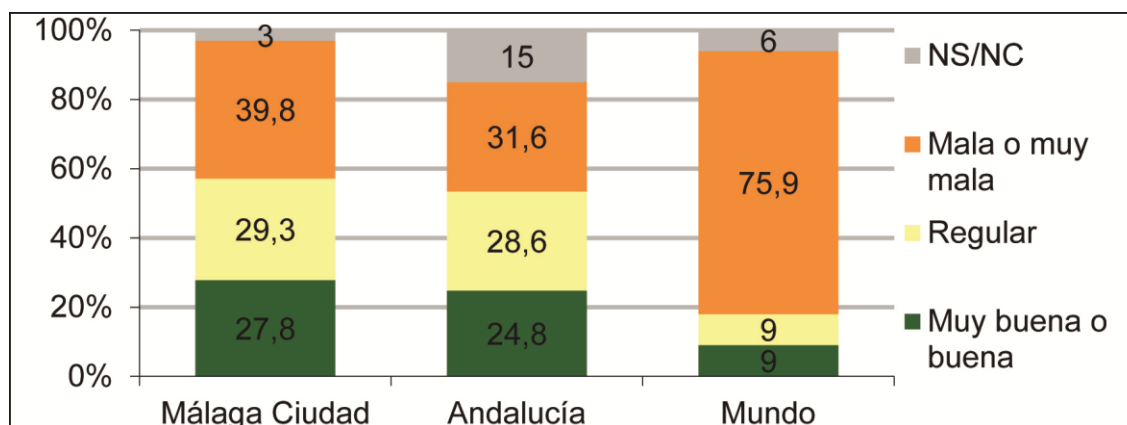
Fuente: Ecobarómetro de Andalucía, 2009.

Percepción de la situación del medio ambiente en distintos ámbitos territoriales

La valoración de la situación del medio ambiente por parte de los encuestados varía según el ámbito territorial que se tome como referencia, reflejando el grado con el que la situación ambiental se percibe como un problema a nivel local, andaluz o global. De este modo, solo un 28% de los malagueños valoran positivamente la situación del medio ambiente en su localidad. Sin embargo, dicha valoración es aún más negativa cuando se considera la situación ambiental para Andalucía y para el resto del mundo (25 y 9% de los malagueños consideran que la situación es buena o muy buena respectivamente).

La comparación de las opiniones sobre la situación del medio ambiente en el ámbito local, regional y global, confirma un fenómeno bastante frecuente en este tipo de valoraciones y que se ha repetido en las distintos estudios de opinión: la tendencia a considerar peor el estado del medio ambiente cuanto más alejado de la realidad próxima de las personas esté el ámbito territorial de referencia. Es lo que desde la psicología ambiental se ha denominado *hipermetropía ambiental* y que puede apreciarse en el Gráfico siguiente, donde se comparan las valoraciones realizadas por los encuestados en los tres niveles territoriales considerados.

Gráfico 2. Percepción de la situación del medio ambiente en distintos ámbitos territoriales

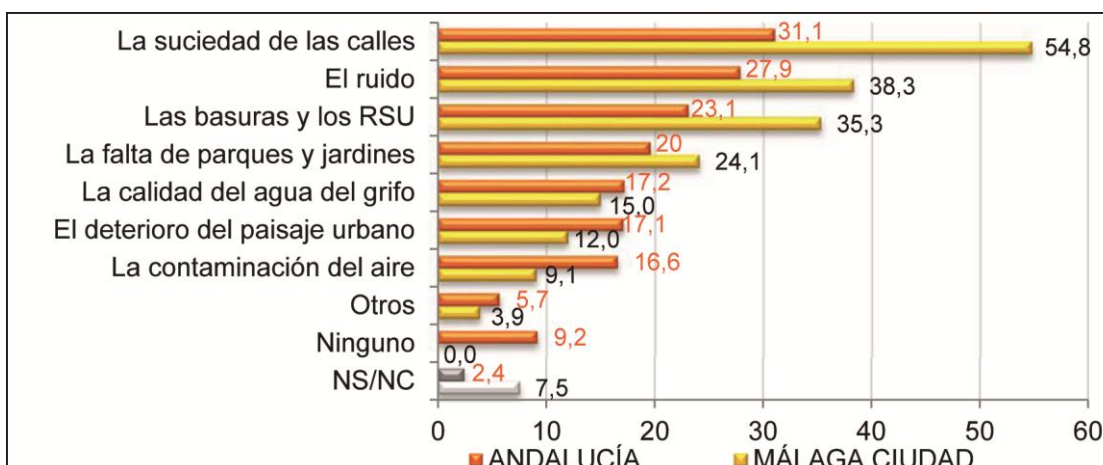


Fuente: Ecobarómetro de Andalucía, 2011.

Percepción de problemas ambientales más importantes a nivel local

La suciedad de las calles y el ruido son las cuestiones que más afectan al medio ambiente de las localidades andaluzas según sus residentes. Los resultados obtenidos en la ciudad de Málaga confirman esta tendencia, si bien, aumenta significativamente la preocupación por el tema de la suciedad de las calles (24 puntos más que en el resto de Andalucía). Los malagueños también perciben con mayor gravedad que el resto de andaluces el tema del ruido y el problema de las basuras y los RSU (10 y 12 puntos porcentuales más). En cambio, se muestran menos preocupados por la contaminación del aire (7,5 puntos menos).

Gráfico 3. Percepción de problemas ambientales más importantes a nivel local

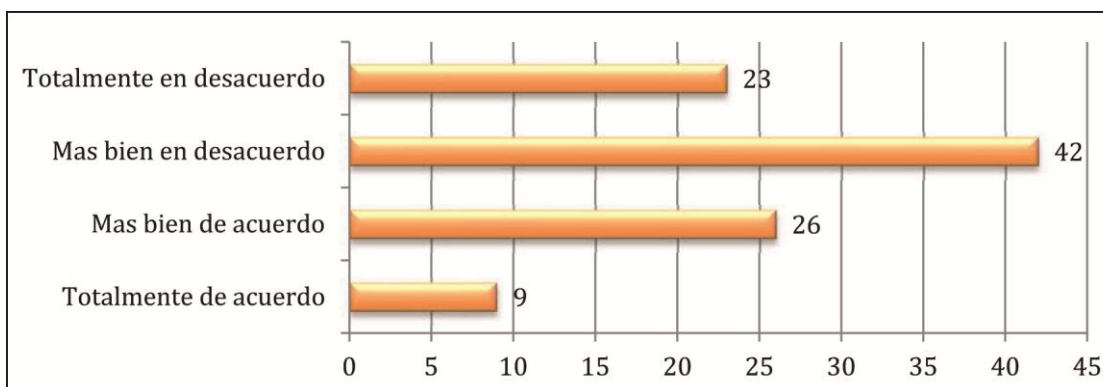


Fuente: Ecobarómetro de Andalucía, 2011.

Percepción de limpieza de la ciudad

Los resultados anteriores coinciden con los obtenidos en la Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas, 2009, según la cual el 65% de los encuestados considera que la ciudad no está limpia. Respecto a la percepción de limpieza de las calles, Málaga ocupa el puesto 62 en comparación con otras 75 ciudades europeas.

Gráfico 4. Percepción de limpieza de la ciudad

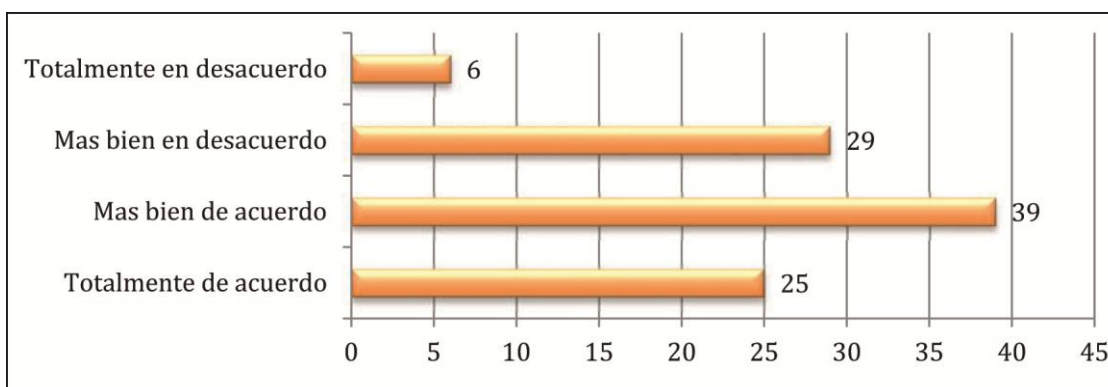


Fuente: Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas, 2009.

Valoración del ruido en la ciudad

Respecto al ruido percibido en la ciudad, el 64% de los residentes está de acuerdo con que el ruido es un gran problema, lo que la sitúa en el puesto 46 de las 75 ciudades evaluadas. Por el contrario, un 35% de ciudadanos no considera que el ruido sea un problema.

Gráfico 5. Valoración del ruido en la ciudad

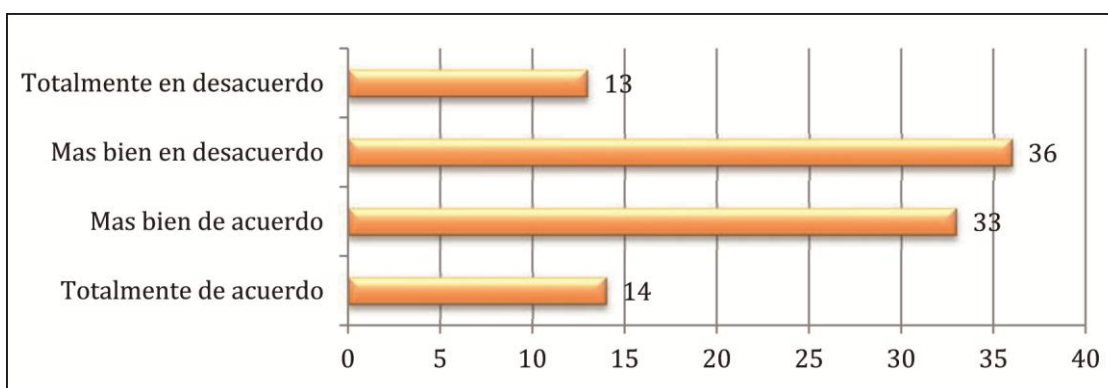


Fuente: Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas, 2009.

Percepción de la contaminación atmosférica

Tal como indicamos más arriba, según el EBA sólo un 9% cita la contaminación del aire como uno de los dos problemas más importantes de Málaga. Del mismo modo, de acuerdo con la Encuesta europea la valoración de los ciudadanos es positiva puesto que el 49% no está de acuerdo con que la contaminación atmosférica sea un problema en la ciudad, si bien casi el mismo porcentaje (47%) cree que sí lo es. Estos datos no obstante nos colocan en una buena posición respecto a Europa: 22/75.

Gráfico 6. Percepción de la contaminación atmosférica

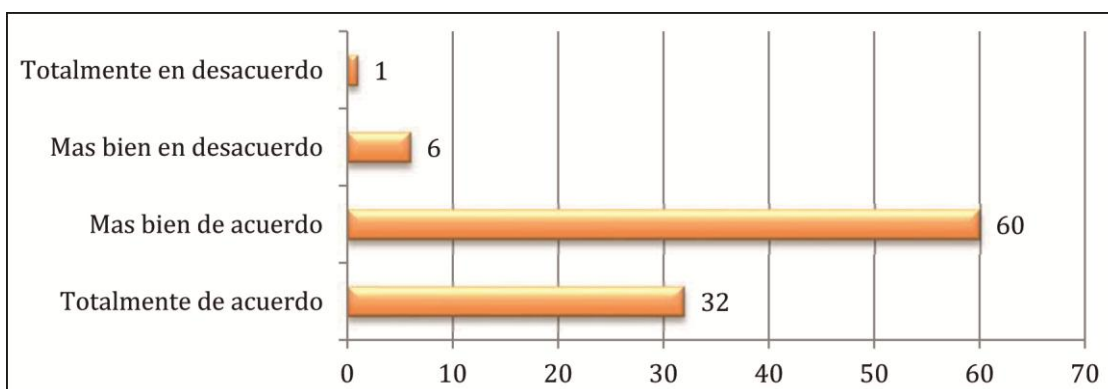


Fuente: Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas, 2009.

Valoración de salubridad en la ciudad

Asimismo, el 92% de los malagueños considera que la ciudad es un lugar saludable donde vivir, ocupando de este modo uno de los primeros lugares de Europa: 11/75. Sólo un 7% está en desacuerdo con esta afirmación.

Gráfico 7. Valoración de salubridad en la ciudad

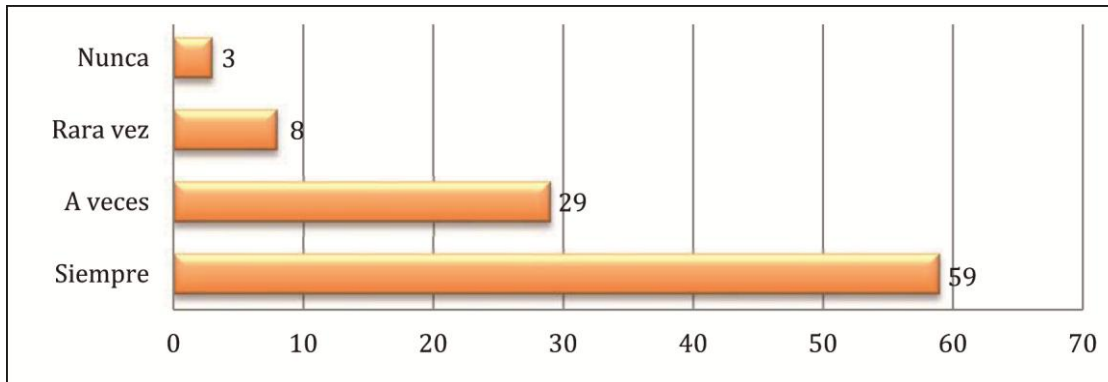


Fuente: Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas, 2009.

Percepción de seguridad en la ciudad

La sensación de seguridad en la ciudad es bastante elevada, ya que el 59% de los habitantes se siente siempre seguro. Esta puntuación ocupa el puesto 24 entre las 75 ciudades evaluadas. No obstante, es también destacable el casi 30% de los ciudadanos que se siente seguro sólo a veces, y el 10% que dice estarlo nunca o casi nunca.

Gráfico 8. Percepción de seguridad en la ciudad

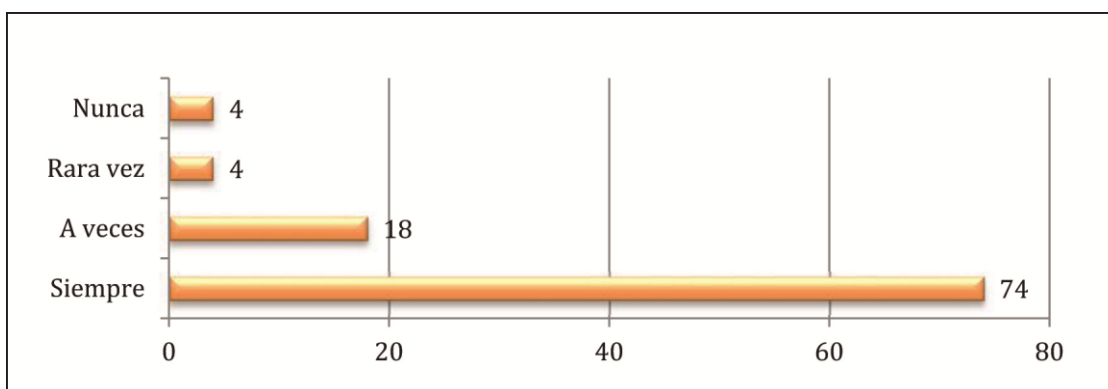


Fuente: Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas, 2009.

Percepción de seguridad en el barrio

La sensación de seguridad en el barrio es aún mayor, observándose un 74% de personas que se sienten siempre seguros cuando están en su barrio. Esto sitúa a la ciudad en el puesto 29 de 75.

Gráfico 9. Percepción de seguridad en el barrio

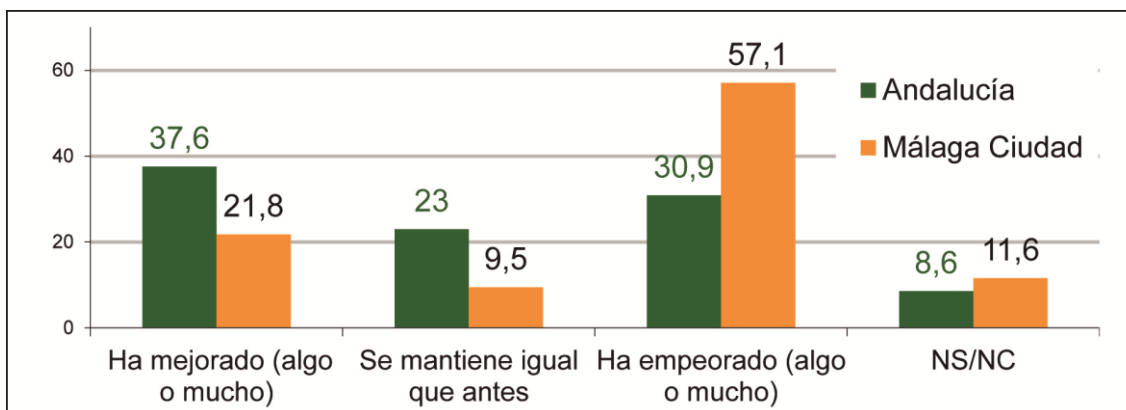


Fuente: Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas, 2009.

Valoración de la influencia del desarrollo urbanístico en el paisaje y el medio ambiente local

Un 21,8% de los malagueños considera que la situación del medio ambiente y el paisaje de Málaga ha mejorado algo o bastante en los últimos cinco años como consecuencia del modelo de desarrollo urbanístico. Esta opinión está muy por debajo de lo que declaran el resto de los andaluces (37,6%). Por otro lado, un 57,1% afirma que la influencia ha sido negativa porque la situación ha empeorado algo o bastante, mientras que para el resto de los andaluces dicho porcentaje ha sido algo inferior (30,9%). La distribución porcentual se completa con los malagueños que mantienen que la situación del medio ambiente en Málaga es igual que la existía hace cinco años (9,5%) frente al 23% manifestado en el resto de las localidades andaluzas.

Gráfico 10. Valoración de la influencia del desarrollo urbanístico en el paisaje



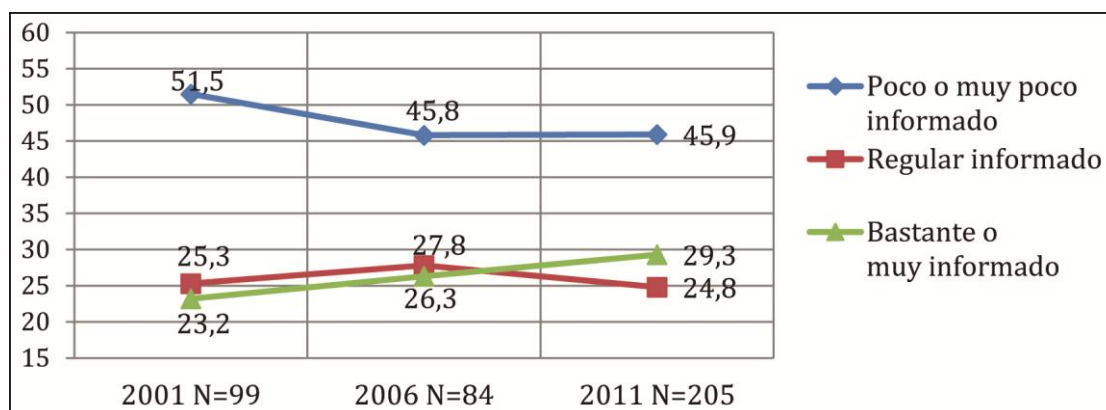
Fuente: Ecobarómetro de Andalucía, 2009.

Dimensión cognitiva

Evolución de la percepción de información medioambiental

Uno de cada tres malagueños se considera bastante o muy informado sobre los temas ambientales. Este grupo ha ido en aumento a lo largo de los años mientras que se observa un ligero descenso tanto de aquellos malagueños que declaran sentirse poco o muy poco informados como en aquellos que se sienten regular informados (46 y 25% respectivamente en 2011).

Gráfico 11. Evolución de la percepción de información medioambiental



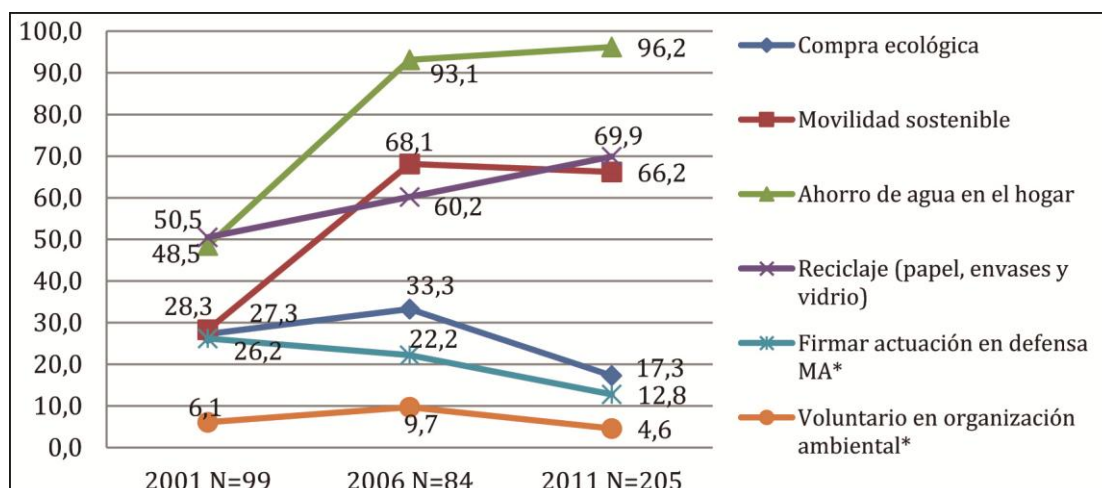
Fuente: Ecobarómetro de Andalucía, 2001, 2006 y 2011.

Dimensión conductual

Evolución de diversas conductas pro-ambientales en Málaga

El ahorro de agua en el hogar es la práctica más común a la hora de contribuir a la protección del medio ambiente (96,2% lo llevan a cabo con bastante frecuencia), seguida ésta del reciclaje (69,9%) y la movilidad sostenible (66,2%). Sin embargo, pocos malagueños declaran realizar compras ecológicas (17,3%), firmar actuaciones en defensa del medio ambiente (12,8) o participar como voluntario en alguna organización ambiental (4,6%). En cuanto a la evolución de las conductas ambientales en Málaga en los últimos diez años, se observa una tendencia positiva en las tres primeras conductas mencionadas, mientras que para las otras tres se aprecia una disminución.

Gráfico 12. Evolución de diversas conductas pro-ambientales

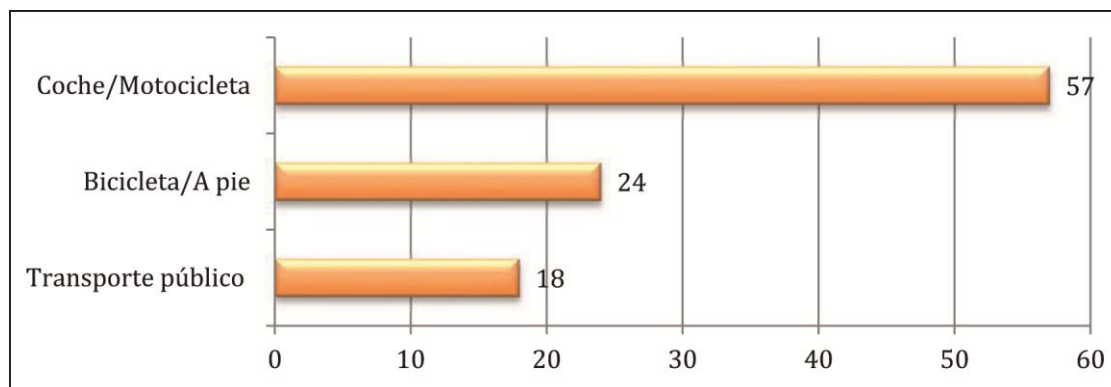


Fuente: Ecobarómetro de Andalucía, 2001, 2006 y 2011.

Medios de transporte más usados para ir al puesto de trabajo o centro de estudios

De acuerdo con los resultados de la Encuesta europea, el medio de transporte más utilizado es, con diferencia, el coche o motocicleta (57%), seguido de lejos por otros medios más sostenibles como bicicleta (24%) o transporte público (18%).

Gráfico 13. Medios de transporte más usados

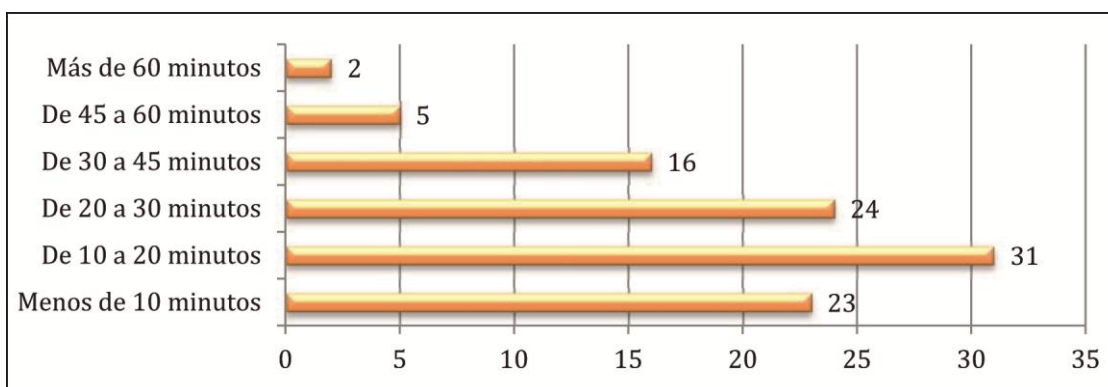


Fuente: Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas, 2009

Minutos empleados al día en desplazarse al trabajo o centro de estudios

En cuanto al tiempo empleado diariamente en desplazamientos, podemos observar que más del 50% de los ciudadanos tarda menos de 20 minutos en llegar a su puesto de trabajo o estudios. Sólo el 23 % emplea más de media hora al día en desplazamientos. Estos datos nos sitúan en una posición muy favorable respecto a otras ciudades europeas, ocupando el puesto 18 de 75.

Gráfico 14. Tiempo empleado al día en desplazamientos



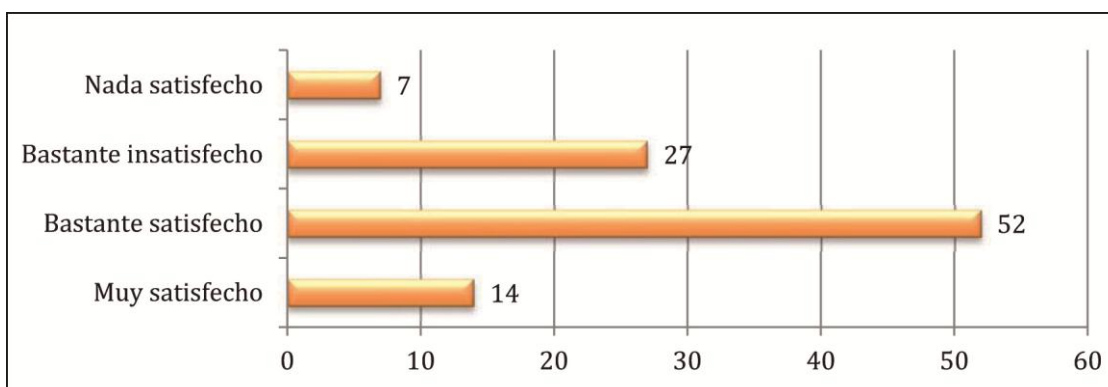
Fuente: Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas, 2009.

Satisfacción con diferentes aspectos de la calidad ambiental de la ciudad

Satisfacción con los espacios públicos

El nivel de satisfacción con los espacios públicos, por ejemplo mercados o zonas peatonales, es bastante bueno (66% del total dice estar bastante o muy satisfecho). No obstante, un 34% afirma estar bastante o muy insatisfecho. Al comparar estos datos con los de otras ciudades europeas observamos que Málaga ocupa la posición 60/75.

Gráfico 15. Satisfacción con los espacios públicos

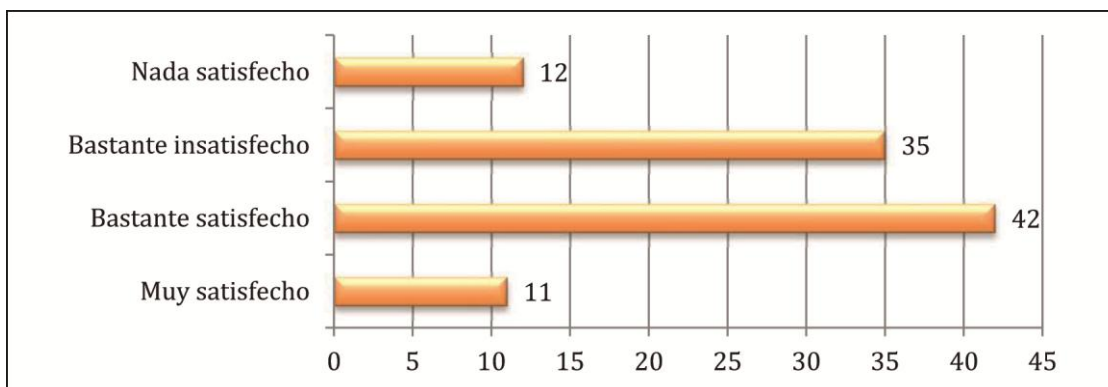


Fuente: Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas, 2009.

Satisfacción con la belleza de las calles del barrio

Más de la mitad de los encuestados (53%) está satisfecho con las calles de su barrio, si bien es importante destacar que existe un 47% que se encuentra bastante o muy insatisfecho. Quizás sea este último dato el que nos sitúa en una posición respecto a Europa de 62 de un total de 75 ciudades evaluadas, lo que nos indica que es éste uno de los aspectos más importantes a mejorar en la ciudad de acuerdo con la opinión de sus habitantes.

Gráfico 16. Satisfacción con la belleza de las calles del barrio

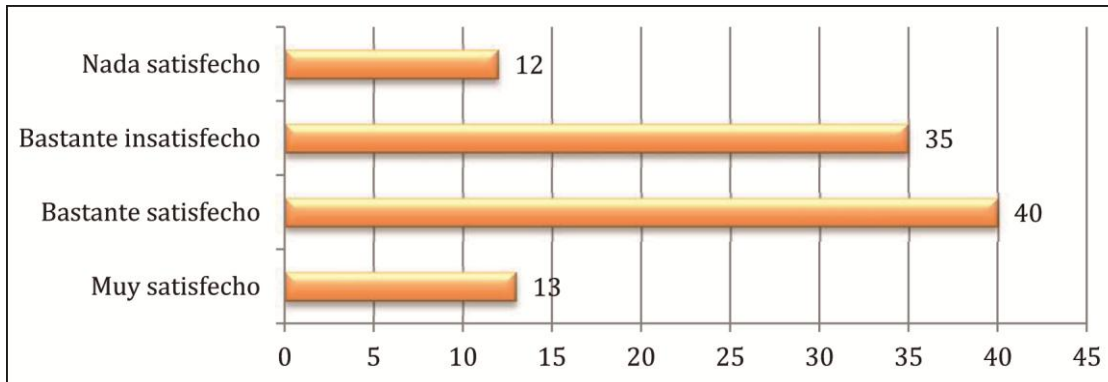


Fuente: Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas, 2009.

Satisfacción con las zonas verdes

En la misma línea, la satisfacción con las zonas verdes de la ciudad, por ejemplo parques y jardines, es también del 53%. No obstante, debido al 47% de ciudadanos que afirman estar insatisfechos con este aspecto de su entorno ambiental, la posición respecto a Europa es incluso inferior (68/75), ocupando uno de los últimos lugares en esta Encuesta.

Gráfico 17. Satisfacción con las zonas verdes

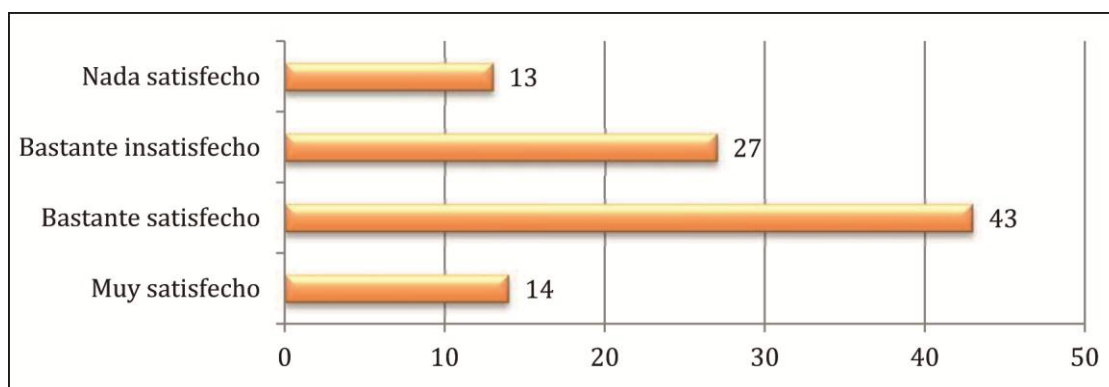


Fuente: Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas, 2009.

Satisfacción con el entretenimiento al aire libre

Por último, el nivel de satisfacción con los espacios de ocio y entretenimiento al aire libre, por ejemplo paseos o zonas para bicicletas, es del 57%. Prosigue un 40 % de ciudadanos bastante o muy insatisfechos con estos espacios, lo que puede ser el motivo de la posición ocupada en la Encuesta europea: 61/75.

Gráfico 18. Satisfacción con el entretenimiento al aire libre



Fuente: Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas, 2009.

Situación actual a la vista de los indicadores psico-ambientales

En resumen, de acuerdo a los datos extraídos de los Ecobarómetros de Andalucía y la Encuesta de opinión sobre la calidad de vida en las ciudades europeas podemos concluir que los habitantes de Málaga valoran de forma diferencial los aspectos ambientales de la ciudad.

Entre los mejor valorados destacan la **salubridad y la calidad del aire**. Así, hasta un 92% considera que la ciudad es un lugar saludable donde vivir, ocupando de este modo uno de los primeros lugares de Europa: 11 de 75. Respecto al nivel de contaminación atmosférica percibido, Málaga se encuentra también en un buen puesto, el nº 22. El **nivel de seguridad** en las calles es también bastante positivo, observándose un 74% de personas que se sienten siempre seguros cuando están en su barrio y hasta un 59% en la ciudad (puestos 29 y 24 de la Encuesta europea respectivamente). En cuanto al **tiempo utilizado en desplazamientos**, más del 50% de los ciudadanos emplea entre 10 y 20 minutos en llegar a su puesto de trabajo o estudios, lo que nos sitúa en una posición muy favorable respecto a otras ciudades europeas (18 de 75).

Por el contrario, los problemas ambientales a nivel local que más preocupan a los malagueños tienen que ver con la **suciedad y el mantenimiento de las calles y las zonas verdes, así como la contaminación acústica**. Dichos problemas son más salientes en Málaga que en el resto de Andalucía así como en comparación con el resto de Europa, por lo que consideramos que son los aspectos ambientales más urgentes y necesarios que hay que mejorar. Así, vemos que el 65% de los encuestados considera que la ciudad no está limpia (puesto 62 de 75 ciudades europeas) y un 47% se encuentra bastante o muy insatisfecho con la belleza de las calles, ocupando el mismo puesto (62 de 75) en este aspecto de la ciudad. El aspecto peor valorado de la ciudad es la satisfacción con las zonas verdes, que nos sitúa en una de las últimas posiciones respecto a Europa: 68 de 75. Aunque son más de la mitad los ciudadanos satisfechos con este aspecto (exactamente el 53%), es un porcentaje claramente inferior que en muchas otras ciudades de nuestro entorno. En cuanto a la contaminación acústica, el 64% cree que el ruido es un gran problema en la ciudad, ocupando el puesto nº 46.

Por otra parte, los malagueños manifiestan estar personalmente bastante **preocupados por la situación del medio ambiente**. Sin embargo, este dato positivo se invierte cuando se les

pide a los malagueños que valoren el grado de preocupación de sus conciudadanos. En este caso, la gran mayoría cree que el resto de malagueños no se preocupa lo suficiente sobre la situación del medio ambiente. La comparación de las **opiniones sobre la situación del medio ambiente** en el ámbito local, andaluz y global confirma que la percepción más negativa sobre la gravedad de la situación ambiental se refiere principalmente al conjunto del planeta, mientras que las valoraciones emitidas sobre el estado del medio ambiente en los municipios de residencia de los encuestados y en el contexto andaluz tienen un carácter menos negativo. Sin embargo, sólo un 28% de los malagueños piensan que la situación del medio ambiente en Málaga es buena o muy buena, por lo que las valoraciones de los malagueños siguen siendo negativas en los tres ámbitos territoriales. Algo similar ocurre con la valoración de **la influencia del desarrollo urbanístico en el paisaje y el medio ambiente local**, donde los malagueños son más críticos que el resto de los andaluces.

Los niveles relativamente altos de preocupación y las valoraciones negativas sobre la situación del medio ambiente no se corresponden con niveles altos de **información ambiental**. Casi la mitad de los malagueños reconoce estar poco o muy poco informado mientras que uno de cada tres se considera bastante o muy informado sobre los temas ambientales. Dichos porcentajes se han mantenido relativamente estables en los últimos diez años. En cuanto a las **conductas proambientales** de los malagueños, el ahorro de agua en el hogar, el reciclaje de residuos domésticos y la movilidad sostenible son prácticas muy extendidas en los hogares malagueños, si bien el coche y/o motocicleta siguen siendo los medios de transporte más utilizados, por lo que es éste un aspecto a mejorar en el contexto de la ciudad. No obstante, en los últimos diez años ha habido una evolución positiva en las tres conductas mencionadas anteriormente. Sin embargo, continúan siendo marginales las conductas relacionadas con el consumo de productos ecológicos y otras de carácter más colectivo como son firmar actuaciones en defensa del medio ambiente o participar como voluntario en alguna organización ambiental. Además, se aprecia una evolución negativa de éstas tres conductas a lo largo de la última década.

Visión crítica

A la luz de los datos recopilados en este informe y partiendo de la estructura y contenidos de la actual Agenda 21 Local de Málaga, surgen una serie de aspectos de mejora que desde la perspectiva de una disciplina como la Psicología Ambiental pasamos a detallar.

¿Se han incluido en la A21 de Málaga indicadores subjetivos de percepción ciudadana?

La base en la que se sustenta el éxito de un programa como la A21L es la elección de un sistema de indicadores lo más completo posible que permitan traducir las líneas de acción propuestas en los objetivos y además sirvan para evaluar el grado de cumplimiento de esas líneas estratégicas a favor de la sostenibilidad de Málaga.

Tras revisar el documento completo de la A21L de la ciudad nos encontramos con la ausencia hasta ahora de indicadores de tipo subjetivo. Al comienzo de este informe, definíamos la calidad de vida como un término “percibido” individual y colectivamente, por tanto no podemos medir e interpretar las condiciones de vida y sostenibilidad en la ciudad de Málaga a través de indicadores únicamente objetivos.

Consideramos imprescindible en la revisión actual de la A21L incluir ese prisma subjetivo que hasta ahora no se había evaluado y proponemos una serie de indicadores categorizados en las dimensiones anteriormente detalladas. Si queremos que este programa sea una herramienta eficaz no podemos obviar cómo piensan, sienten y actúan los propios malagueños respecto a su ciudad.

¿Conoce realmente la población la A21 de Málaga?

Otro de los pilares fundamentales que tiene un programa como la Agenda 21 es la implicación de la ciudadanía a través de la participación. Evidentemente para que esta se produzca será necesario primero hacer visible el documento y la estructura participativa a la población en general. Por tanto es necesario un trabajo de difusión y comunicación que permita al malagueño conocer la existencia del programa, sus objetivos y las principales líneas de actuación y así poder implicarle y hacerle co-partícipe de su propia A21L. ¿Realmente esto se ha conseguido en los casi 10 años de existencia de la actual Agenda 21 de Málaga? Usando los datos del Ecobarómetro de Andalucía, se preguntó a los andaluces si conocían la Agenda 21L y apenas un 1,2% de los malagueños respondió afirmativamente. Se hace necesario, a la luz de los datos, un mayor esfuerzo por comunicar y dar a conocer una herramienta tan útil como la A21L. Si pretendemos que la ciudadanía participe activamente en la implantación de este programa en su ciudad, será necesario primero que lo conozca y posteriormente lo perciba como eficaz.

¿Ha funcionado la participación en la A21 de Málaga?

Como hemos apuntado anteriormente, la participación es una de las piedras angulares del programa Agenda 21, no se concibe una ciudad sostenible sin la intervención de sus ciudadanos, sin embargo al revisar la actual A21L de Málaga encontramos algún dato curioso sobre “participación ciudadana y satisfacción”, la única referencia que se hace es en el punto 6.4. (pág. 226), donde se agrupan los indicadores en “participación y voluntariado”. Revisando los datos de participación nos encontramos con que la tendencia a la participación disminuye en Málaga desde 1995 a 2004, pero es cierto que el indicador utilizado para medir la participación ciudadana es el porcentaje de votantes en las elecciones locales. Consideramos una medida insuficiente del nivel de participación ciudadana en las diferentes etapas de la A21L, por lo tanto sería conveniente incluir algunos indicadores más específicos sobre cómo y cuánto participan los malagueños en la A21L y en el ámbito ambiental en general, además de la satisfacción con los procesos participativos. En cuanto al voluntariado y su seguimiento, si bien es cierto que la tendencia es positiva analizando el número de asociaciones inscritas en el registro municipal, puede ser interesante medir específicamente el asociacionismo en el ámbito ambiental y la tipología de entidades sin ánimo de lucro que trabajan en ese sector a nivel local.

En cuanto a la satisfacción, el actual documento sólo evalúa la de los ciudadanos con el cumplimiento de los objetivos de la A21L, pero realmente no existen indicadores concretos, tan solo se mide el nivel de satisfacción ciudadana con los servicios municipales a través de un cuestionario. ¿No sería necesario conocer la satisfacción ciudadana con la evolución de la A21L y su utilidad como herramienta? Además de la percepción ciudadana hemos visto que una de las dimensiones centrales en las que hemos basado el informe era la “satisfacción”, por tanto creemos conveniente incluir determinados indicadores en la revisión que permitan evaluar este aspecto subjetivo (ver anexo).

Propuestas de actuación de cara a 2020 desde la Psicología Ambiental

Tras revisar los diferentes indicadores y sus resultados en esta última década, surgen una serie de necesidades y/o carencias sobre las que sería conveniente actuar planificando diferentes líneas de intervención.

El análisis realizado desde la psicología ambiental en las cuatro dimensiones estudiadas sugieren una serie de propuestas prioritarias de actuación que permitan acercar a Málaga al ideal de ciudad sostenible que persigue la Agenda 21 Local. Por tanto planteamos una serie de objetivos y sus correspondientes líneas de intervención que aumenten la calidad de vida percibida en Málaga y el nivel de satisfacción de los malagueños con su ciudad.

Indicadores	Objetivos y Propuestas
Preocupación Ambiental	Objetivo: Aumento de la implicación ciudadana en las problemáticas ambientales a nivel local como parte de la solución de los problemas globales. Líneas de Actuación: 1. Campañas de información sobre la realidad de la sostenibilidad local. 2. Articular herramientas participativas en la gestión local. 3. Aplicación de las sanciones previstas en las diferentes ordenanzas municipales. 4. Establecer redes de cooperación entre barrios para la gestión sostenible. 5. Puesta en conocimiento de los diferentes planes estratégicos locales.
Información Ambiental	Objetivo: Aumentar la información ambiental que poseen los ciudadanos sobre todo en lo referente al ámbito local. Líneas de Actuación: 1. Mejora de la cantidad y calidad de los datos ambientales a nivel local. 2. Facilitar la accesibilidad a los datos a través de diferentes canales adaptados a los diferentes grupos de población. 3. Promover la participación ciudadana no solo en la consulta de datos sino implicarlos también en la recogida de los mismos (sensores ciudadanos). 4. Adaptar los diferentes flujos de información a la ciudadanía.
Conductas Proambientales	Objetivo: Promover comportamientos responsables ambientalmente en los ciudadanos de Málaga. Líneas de Actuación: 1. Campañas de comunicación y educación ambiental dirigidas a promover conductas ambientalmente responsables. 2. Establecer pautas de consumo energético que frenen la demanda de energía en los hogares. 3. Fomento del ahorro y eficiencia en el uso del agua en el consumo doméstico. 4. Potenciar el consumo responsable y la compra ecológica. 5. Uso del feedback informativo para el cambio de comportamiento.

Contaminación Acústica	Objetivo: Reducir los niveles de contaminación acústica en la ciudad e incrementar la valoración de los ciudadanos Líneas de Actuación: 1. Regular el cumplimiento de las normativas sobre ruido 2. Realizar campañas de educación ciudadana 3. Programas de reducción del uso del vehículo privado y calmando del tráfico.
Residuos Sólidos Urbanos	Objetivo: Establecer políticas locales que potencien la minimización, reutilización y reciclaje de residuos urbanos. Líneas de Actuación: 1. Campañas educativas de consumo responsable y transformador. 2. Establecer puntos de información actualizada sobre el volumen de generación de residuos y su posterior gestión. 3. Fomento de la actividad empresarial en actividades específicas de reutilización, reparación, consumo colaborativo. 4. Adaptación de los sistemas de recogida a las necesidades de los ciudadanos. 5. Campañas en hogares y comercios para la separación de residuos.
Suciedad de las calles	Objetivo: Alcanzar un nivel de limpieza y conservación de las calles de la ciudad óptimos que incrementen la valoración de los ciudadanos Líneas de Actuación: 1. Aumentar los efectivos de limpieza y mantenimiento 2. Realizar campañas de educación ciudadana
Desarrollo Urbanístico y Paisaje	Objetivo: Generar un cambio del modelo urbanístico de la ciudad a través de criterios de sostenibilidad en el uso de los recursos ambientales afectando positivamente al paisaje percibido por l@s malagueñ@s. Líneas de Actuación: 1. Generación de espacios públicos que faciliten el contacto y la convivencia entre personas potenciando la cohesión social. 2. Articular formas de participación ciudadana aplicadas a la planificación y ordenación urbana. 3. Creación de espacios urbanos de usos mixtos (residencial y productivo)
Modelo de movilidad	Objetivo: Incrementar el uso de modelos de movilidad sostenible: transporte público, caminar, bicicleta Líneas de Actuación: 1. Aumentar y mejorar los carriles bici 2. Eficiencia de los actuales modelos de transporte público. 3. Realizar campañas de educación ciudadana 4. Cambio de patrones de conducta hacia modelos de movilidad sostenible. 5. Integración de usos del espacio público para reducir la necesidad de transporte. 6. Apostar por la intermodalidad en el transporte público. 7. Potenciar modelos de transporte compartido.

Zonas verdes y espacios recreativos	Objetivos: Aumentar el número de zonas verdes y espacios recreativos, mejorar su estado de conservación y aumentar el nivel de satisfacción Líneas de Actuación: 1. Incrementar el número de árboles, jardines y parques 2. Mejorar el mantenimiento de las zonas verdes 3. Realizar campañas de educación ciudadana 4. Optimizar y poner en valor las zonas verdes urbanas. 5. Creación de espacios de convivencia y actividades cooperativas en parques locales.
Participación Ciudadana	Objetivos: Potenciar la participación ciudadana en la gestión ambiental de la ciudad. Líneas de Actuación: 1. Articular sistemas de información sobre temas ambientales para los diferentes grupos de población. 2. Transversalizar la gestión participativa en el sistema educativo. 3. Optimizar las redes locales existentes y favorecer la participación en torno a la sostenibilidad. 4. Creación de herramientas que articulen la participación ciudadana a través de las TICs.

Referencias bibliográficas

Dunlap, R. E., & Jones, R. (2002). Environmental concern: conceptual and measurement issues. In R. E. Dunlap & W. Michelson (Eds.), *Handbook of environmental sociology* (pp. 482–524). Westport, CT: Greenwood Press.

Fornara, F. Bonaiuto, M. y Bonnes, M. (2010). Cross-Validation of Abbreviated Perceived Residential Environment Quality (PREQ) and Neighborhood Attachment (NA) Indicators. *Environment and Behavior*, 42, 2, 171-196.

Jiménez, M., & Lafuente, R. (2010). Defining and measuring environmental consciousness. *Revista Internacional de Sociología*, 68(3), 731–755.

Levi y Anderson, L. (1980). La tensión psicosocial. *Población, Ambiente y Calidad de Vida*. Ed. El manual moderno; México

Marín Cots, P. (2005). Málaga'05 Agenda 21 Hacia la ciudad sostenible. Ed. Servicio de Programas del Ayuntamiento de Málaga. Málaga.

Perlaviciute, G & Steg, L. (2012). Quality of life in residential environments. *Psychology*, 3, (3), pp. 325 – 340.

Rueda, S. (1996). Habitabilidad y Calidad de Vida. *Cuadernos de Investigación Urbanística*, 42, 29-33.

Anexo

Lista “ampliada” de ítems psico-ambientales

En este anexo presentamos una lista de indicadores adicionales disponibles a partir las dos encuestas oficiales utilizadas: Eco-barómetro de Andalucía (EBA) y Encuesta europea sobre calidad de vida (EECV).

Dimensión	Enunciado	Fuente
Cognitiva	¿En qué medida se considera Ud. informado sobre asuntos relacionados con el medio ambiente?	EBA
Cognitiva	De la siguiente lista, ¿podría indicar a través de qué medios ha conocido o ha oído hablar de las asociaciones de defensa del medio ambiente?	EBA
Cognitiva	¿Hasta qué punto considera Ud. que es verdadera o falsa la siguiente afirmación? El efecto invernadero se debe a un agujero en la atmósfera.	EBA
Cognitiva	¿Hasta qué punto considera Ud. que es verdadera o falsa la siguiente afirmación? En los nuevos edificios es obligatoria la incorporación de sistemas de energía solar.	EBA
Cognitiva	Según lo que Ud. sabe, ¿cuál es el organismo público que se encarga de los temas del medio ambiente en Andalucía?	EBA
Cognitiva	¿Conoce o ha oído hablar sobre la AGENDA 21 LOCAL?	EBA
Cognitiva	¿Sabe si en su municipio se está poniendo en práctica alguna medida ligada a la AGENDA 21 LOCAL?	EBA
Cognitiva	¿Sabe si su municipio, o parte de su territorio, existe algún tipo de Espacio Natural Protegido?	EBA
Cognitiva	¿Sabe si en su localidad hay instalado algún Punto Limpio para recoger de forma gratuita residuos domésticos que no deben arrojararse a la basura ni depositarse en los contenedores de la calle?	EBA
Normativa	Pensando en su pueblo o la ciudad donde reside, ¿cómo valora, en general, la situación del medio ambiente en su propia localidad?	EBA
Normativa	¿Cómo cree que ha evolucionado en los tres últimos años la situación del medio ambiente en su propia localidad?	EBA
Normativa	Pensando en problemas concretos del medio ambiente, ¿podría decirme los dos más importantes que, en su opinión, tiene hoy su localidad?	EBA
Normativa	En una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que no está Ud. nada preocupado por el medio ambiente y el 10 que está muy preocupado y procura preservarlo con su comportamiento, ¿Dónde se colocaría?	EBA
Normativa	¿En qué medida cree Ud. que los andaluces se preocupan por el medio ambiente?	EBA
Normativa	¿Hasta qué punto está Ud. de acuerdo con: “La ciencia moderna solucionará los problemas del medio ambiente”	EBA

Normativa	Nos preocupamos demasiado por el medio ambiente y no lo suficiente por los precios y la situación laboral actual.	EBA
Normativa	En su opinión ¿Cómo cree que ha influido en los últimos cinco años el desarrollo urbanístico de su municipio en el paisaje y el medio ambiente?	EBA
Normativa	Si en el lugar donde Ud. vive existiera la posibilidad de instalar una fábrica que pudiera ser muy contaminante, pero que pudiera crear muchos puestos de trabajo, ¿cuál sería su opinión?	EBA
Normativa	El uso del automóvil privado ofrece una serie de ventajas, aunque también presenta inconvenientes. Dígame, por favor, cuál es , en su opinión, el inconveniente más importante y cuál el segundo.	EBA
Normativa	¿Con cuál de las siguientes opiniones está Ud. más de acuerdo? Las políticas dirigidas a proteger el medio ambiente son sobre todo:...? -Un estímulo al desarrollo y la innovación tecnológica. -Un obstáculo al desarrollo económico.	EBA
Normativa	¿En qué medida está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? No tiene sentido que yo personalmente haga todo lo que pueda por el medio ambiente si los demás no hacen lo mismo.	EBA
Normativa	En qué grado estaría Ud. a favor o en contra de que se llevasen a cabo: pagar un precio más elevado por el agua con el fin de proteger el medio ambiente.	EBA
Normativa	¿Y cuál sería su opinión ante la posibilidad de que se paguen más impuestos con el fin de proteger el medio ambiente?	EBA
Normativa	¿Hasta qué punto está Ud. de acuerdo en que se restrinja el uso privado del automóvil en la ciudad y se promueva el uso del transporte público, el carril-bici y los espacios peatonales?	EBA
Normativa	Opiniones sobre el precio de la vivienda	EECV
Normativa	Percepción de pobreza en la ciudad	EECV
Normativa	Opiniones sobre la presencia de extranjeros en la ciudad	EECV
Activa	¿Podría decirme tres prácticas de su vida cotidiana con las que Ud. Intenta contribuir al medio ambiente?	EBA
Activa	Indíqueme si las ha hecho alguna vez en los último seis meses: -ir a pie, en bicicleta o transporte público en los desplazamientos locales -comprar productos respetuosos con el medio ambiente -hacer un uso ahorrador del agua en su hogar -etc.	EBA
Activa	Indique si las ha hecho alguna vez en los últimos cinco años: -participar en una manifestación contra un proyecto que pueda dañar el medio ambiente -participar como voluntario/a ambiental -colaborar con alguna organización de defensa del medio ambiente -etc.	EBA
Activa	De las razones que le ofrezco a continuación, le importaría indicar, por orden de importancia, las dos que hacen que Ud. no utilice bombillas de bajo consumo (u otros sistemas eficientes de energía)?	EBA
Activa	De las razones que le señalo a continuación, le importaría	EBA

	indicarme cuáles de ellas, por orden de importancia, hacen que Ud. no recicle los plásticos y envases o no lo haga siempre?	
Activa	¿Podría decirme si cerca de su domicilio existen contenedores para la recogida selectiva de basura?	EBA
Activa	De las razones que le cito a continuación, ¿le importaría indicar, por orden de importancia, las dos que hacen que Ud. no participe como voluntario en alguna actuación para conservar el medio ambiente?	EBA
OTROS: Satisfacción	Satisfacción con las infraestructuras culturales	EECV
OTROS: Satisfacción	Satisfacción con las infraestructuras deportivas	EECV
OTROS: Satisfacción	Satisfacción general con las infraestructuras de la ciudad	EECV
OTROS: Satisfacción	Satisfacción con el transporte público	EECV
OTROS: Satisfacción	Razones por las que no se usa el transporte público	EECV
OTROS: Grado de confianza	¿Podría decirme qué grado de confianza le merece los ayuntamientos a la hora de ofrecer soluciones a los problemas del medio ambiente?	EBA
OTROS: Grado de confianza	Confianza en los conciudadanos	EECV
OTROS: Cambio climático	¿Sabría Ud. decirme qué es el cambio climático?	EBA
OTROS: Cambio climático	¿Considera Ud. que en los últimos años estamos asistiendo a un cambio en el clima del planeta producido por la emisión de gases de efecto invernadero?	EBA
OTROS: Cambio climático	¿Podría decirme alguno de los efectos que haya percibido de dicho cambio climático?	EBA
OTROS: Cambio climático	¿En qué grado cree Ud. que las personas de su entorno estarían dispuestas a adoptar cambios en su estilo de vida para contribuir a frenar el cambio climático?	EBA
OTROS: Cambio climático	De los sectores que le cito a continuación (empresas, Administración y ciudadanos, ¿Cuál considera que estaría más dispuesto a adoptar cambios para frenar el cambio climático?	EBA
OTROS: Cambio climático	¿En el último mes ha hablado Ud. sobre el Cambio Climático con personas de su entorno cercano (familia, amigos, compañeros de trabajo)?	EBA
OTROS: Cambio climático	¿En qué medida se considera Ud. informado sobre los siguientes temas relacionados con el cambio climático ? Causas, consecuencias y medidas para luchar contra este fenómeno.	EBA
OTROS: Cambio climático	Podría decirme si ha tomado personalmente medidas para contribuir a la lucha contra el cambio climático.	EBA
OTROS: Cambio climático	¿Cómo valoraría la actuación de la Junta de Andalucía con relación a la lucha contra el cambio climático?	EBA

OTROS: Cambio climático	Como Ud. sabe, los acuerdos de Kioto sobre cambio climático implican la reducción de las emisiones de CO2 por el efecto de estos gases sobre el calentamiento del planeta; dígame Ud. en qué medida está a favor o en contra de que España cumpla estos compromisos?	EBA
OTROS: Cambio climático	Percepción de compromiso de la ciudad en la lucha contra el cambio climático	EECV
OTROS: Cambio climático	Opiniones sobre el gasto responsable de los recursos	EECV